



Leitbild Hotel Alpina Adelboden

1. Angebot und Zielgruppen

Das Hotel Alpina ermöglicht:

- *individuell gestaltete Ferien* für Einzelpersonen, Familien und Gruppen,
- *im umfassenden Sinne Begegnung* (mit der Natur, mit sich selber, mit anderen Menschen, Kulturen und mit Gott),
- *Weiterbildung* für verschiedene Interessengruppen,
- *gesellschaftliche Anlässe*.



Räume, Einrichtungen, Umgebung des Hauses und Tagesrhythmus des des Hotels sind dafür eingerichtet.

2. Familiäre Atmosphäre

Familiär meint einen ungezwungenen freundlichen Umgang des Personals mit den Gästen und untereinander.

Der Gast fühlt sich herzlich, aber unaufdringlich empfangen und beherbergt. Im Haus versteht Mann/Frau Kinderherzen zu gewinnen.

Familiär bezieht sich weniger auf Gästestruktur und mehr auf die Atmosphäre. Unvermeidbare innerbetriebliche Hektik überträgt sich nicht auf die Gäste.



Auswahl, interne Weiterbildung und Einsatz des Personals verwirklichen die familiäre Atmosphäre.

3. Gästebetreuung

Der Gast fühlt sich vom ersten Kontakt an willkommen geheißen und ernst genommen.

Bei seinem Eintritt ins Hotel werden ihm die nötigen Informationen gegeben um sich im Haus zurecht zu finden und wohl zu fühlen.

Gäste werden aufmerksam und persönlich begrüßt.

Jeden Tag werden die Gäste über aktuelle Möglichkeiten der Tagesgestaltung informiert.

Gästeaperos fördern den Kontakt zwischen Gästen und dem Hotel.



Eine permanente Aufmerksamkeit für die Gäste vermittelt eine freundliche Atmosphäre im Haus.

4. Christliche Spiritualität

Christliche Spiritualität hat im Hotel Alpina einen hohen Stellenwert.
 Darunter verstehen wir:
 Im Hotel ist eine wohltuende, vom Evangelium geprägte Ausstrahlung spürbar.
 Sie ermutigt die Gäste in ihrer je eigenen Befindlichkeit.
 Ambiente des Hotels, künstlerische Gestaltung und besinnliche interne
 Angebote tragen dazu bei.
 Das Hotel wird erlebt als Aufsteller für Leib und Seele.



Vom Evangelium her inspirierte und motivierte Frauen und Männer arbeiten für dieses Hotel.

5. Preisgestaltung

Die Preise im Hotel ermöglichen einem breiten Kreis von Menschen
 Ferien und Weiterbildung.
 Unsere Gäste werden gewonnen durch eine hohe Qualität der
 Dienstleistungen.
 Den sozialen Veränderungen in der Gesellschaft begegnen wir mit einer
 flexiblen Preisgestaltung.



Menschen mit bescheidenen finanziellen Möglichkeiten können sich auch Ferien leisten.

6. Marketing

Unsere Marketing richtet sich vorwiegend auf die deutschen und frankophonen
 Sprachräume inner- und ausserhalb der Kirchen.



Zufriedene Gäste sind unsere besten Werbeträgerinnen und Werbeträger.

7. Betriebsethik

Hohe Kompetenz und Mitverantwortlichkeit fördert die Motivation der Mitarbeiter
 und der Mitarbeiterinnen. Alle erfüllen mit ihrer Aufgabe einen wichtigen Dienst.
 Gesetzliche Bestimmungen (Arbeitszeit, Löhne, Sozialleistungen, Ferien usw.)
 halten wir ein.
 Der Teamgeist wird gefördert durch Mitarbeitergespräche.
 Dem Personal wird notwendige qualifizierte Weiterbildung ermöglicht.



Die Direktion des Hauses übernimmt mit ihrem Führungsstil eine besondere Verantwortung für die Verwirklichung dieses Leitbildes.